

BG

SANCO/.../2006

BG

BG



КОМИСИЯ НА ЕВРОПЕЙСКИТЕ ОБЩНОСТИ

Брюксел,
COM(2007) окончателен

Обобщена оценка на въздействието

„Стратегия за политика за защита на потребителите 2007—2013 г.“

Обобщена оценка на въздействието

„Стратегия за политика за защита на потребителите 2007—2013 г.“

За периода 2007—2013 г., политиката за защита на потребителите трябва да преодолее две големи предизвикателства:

- да направи възможно, както потребителите, така и фирмите да се възползват по-пълноценно от потенциала на вътрешния пазар;
- да помогне на потребителите да извлекат възможно най-голяма полза от нововъведенията, с които се сблъскват.

Въпреки чувствителното нарастване на броя на трансграничните покупки между 2003 и 2006 г., европейските потребители продължават да предпочитат националните продукти, както и пазаруването в рамките на националния пазар. При все това, интересно е да се отбележи, че същевременно много потребители и редица фирми твърдят, че са готови да осъществяват трансгранични сделки.

В резултат на сегашното ниско ниво на трансграничните сделки, потребителският избор е ограничен, конкурентният натиск, който позволява ефективното фиксиране на цените в полза на потребителите, е отслабен, а евентуалните печалби, които биха могли да извлекат фирмите, и по-специално МСП, са намалени.

Причините за ниското ниво на сделките са много: липса на доверие у потребителите, дължащо се главно на съществуването на различни правила за защита и на отсъствието на механизми за ефикасно разрешаване на спорни въпроси, незадоволително съобразяване с интересите на потребителите в останалите общностни политики, недостатъчно информиране на потребителите и фирмите за възможностите на вътрешния пазар, затруднен достъп до високоскоростен Интернет в някои държави-членки, постоянни препятствия пред фирмите при започването на трансгранична търговска дейност, слабо развити организации на потребителите и недостиг на данни относно потребителите и пазарите.

Европейските потребители са изправени и пред важни промени, които може да въздействат на техния избор и да изменят потребителските им навици: все по-разнообразни и комплексни предложения, технологична революция и ръст на електронната търговия, глобализация на производството, развитие на услугите и либерализиране на мрежовите услуги. Ако мнозина потребители са в състояние да се възползват от този напредък, то преходът може да създаде затруднения за най-уязвимите между тях.

По отношение на политиката за защита на потребителите, намесата на Общността е регламентирана от член 153 на Договора за ЕО, в който се предвижда, че тази област е от общата компетенция на държавите-членки и Общността. Намесата на Общността се налага всеки път, когато съответният въпрос преминава отвъд границата на чисто националните проблеми. Независимо дали потребителят закупува услуги или продукти в непосредствена близост до дома си, дали пътува, за да си ги достави в чужбина или се възползва от предоставените от новите технологии възможности, той трябва да бъде уверен, че разполага с широк избор от продукти и услуги на конкурентни цени, с еднакво високо ниво на защита, както и с достъп до бързи и ефикасни средства за разрешаване на спорни въпроси.

Предвид поставените предизвикателства, трите главни цели на европейската политика за защита на потребителите през следващите години са следните:

- предоставяне на права на европейските потребители: потребителите, които се ползват пълноценно от позицията си на пазара, имат нужда от точна информация, прозрачност на пазарите и доверие, което да се основава на ефективна защита и сигурни права;
- подобряването на благосъстоянието на европейските потребители по отношение на цените, избора, качеството, достъпността и сигурността. Благосъстоянието на потребителите е в основата на правилното функциониране на пазарите;
- ефикасна защита на потребителите срещу рискове и опасности, за които отделните лица не могат да носят отговорност. Високото ниво на защита срещу тези опасности е в основата на потребителското доверие.

С оглед постигането на тези цели, европейската политика за защита на потребителите трябва следователно :

- да почива на по-добър мониторинг върху потребителите и националните политики за тяхната защита,
- да осигури по-добро законодателство за защита на потребителите,
- да спомага за по-успешно прилагане на съществуващото законодателство и по-добри механизми за правна защита,
- да информира и обучава по-добре потребителите,
- да постави потребителите във фокуса на законодателството и да насърчава по-доброто интегриране на потребителските интереси в другите политики на Европейския съюз,
- да предостави по-добра защита на потребителите от Европейския съюз на международните пазари.

В резултат на анализа на въздействието се очертават три възможности за периода 2007—2013 г. : политика за защита на потребителите, определяна главно на национално равнище, политика за защита на потребителите, за която решенията се вземат предимно на общностно равнище и политика за защита на потребителите, която допълва тази на държавите-членки. Третата възможност е тази, която отговаря по най-пълноценен и икономически целесъобразен начин на поставените цели. Тя обединява най-ефективните действия на равнището на Общността, като се съобразява с националните особености.